

2019年観光キャンペーンのキャッチコピーについて

いわて幸せ大作戦！！ ～美食・絶景・イベント「黄金の國、いわて。」～

いわて観光キャンペーン推進協議会では、三陸鉄道リアス線の開通（3/23）から、JR東日本重点販売地域の指定（4～6月）、三陸防災復興プロジェクト2019（6～8月）、ラグビーワールドカップ2019™釜石開催（9～10月）、伝統的工芸品月間国民会議全国大会（11/2～11/5）までの大型イベント等を誘客の好機と捉え、

いわて幸せ大作戦！！ ～美食・絶景・イベント「黄金の國、いわて。」～

のキャッチコピーにより、2019年3月21日（木・祝）～2019年11月10日（日）を期間として、県内全域で観光キャンペーンを展開します。

1 キャンペーン概要

(1) 実施目的

三陸鉄道リアス線開通（3/23）から、JR東日本重点販売地域の指定（4～6月）、三陸防災復興プロジェクト2019（6～8月）、ラグビーワールドカップ2019™釜石開催（9～10月）、伝統的工芸品月間国民会議全国大会（11/2～11/5）までの大型イベント等が続く絶好の機会を捉え、新たな交通ネットワークを活用し、周遊・滞在型や高付加価値型の旅行商品の開発・売込みを促進し、誘客及び観光消費の拡大を目的に実施します。

(2) キャンペーンのコネプト

一連の大型イベント等を契機に、国内外から訪れる多くの方々に、三陸をはじめ県内をより広く周遊し、より長く滞在していただくため、多様なニーズに対応した観光スタイルを売り込みます。

- 【例】
- ・ 三陸鉄道企画列車や世界遺産バスツアー等による周遊型観光
 - ・ 星空観賞会や朝散歩などの早朝・ナイト観光コンテンツ等による滞在型観光
 - ・ プレミアムな食や宿泊を組み合わせた高付加価値型観光
 - ・ 漆塗りやそば打ち等の体験型観光
 - ・ ドラゴンアイや桜などの絶景・美景による季節型観光

(3) キャンペーン期間 **2019年3月21日（木・祝）～2019年11月10日（日）**

2 キャッチコピー

いわて幸せ大作戦！！

～美食・絶景・イベント「黄金の國、いわて。」～

【上記コピーの考え方】

国内外から来県された観光客が、美味しい食、豊かな自然・絶景に出会い、感動し、岩手の旅を通じて「幸せ」を実感する姿をイメージしたもの。また、三陸をはじめ県内各地で実施されるイベントに、どのように参加・交流するか、自らの旅の企画・作戦を考える楽しみもイメージし、“いわて幸せ大作戦！！”とコピー表現したもの。さらに、「黄金の國、いわて。」をキーワードに使用し、岩手の「豊かさ」と「信頼」を総合的に全体表現したもの。



【キャンペーンロゴマーク】

岩手を訪れる人が『「幸せ」＝「宝」』を探す「宝探しの旅」をイメージとしたロゴマーク。